

Gezocht: Commercieel Directeur met eigen netwerk in Retail en FMCG

"Wij maken graag kennis met een enthousiaste leider die ons naar de volgende positie in de markt brengt!"

Sellvation marketing BV ontwikkelt software voor data-driven marketing voor de Retail- en FMCG-markt. We zijn begonnen in 2003 en hebben een stevige positie veroverd met eigen software-producten en ondersteunende (programmeer-)diensten.

We staan in de startblokken met een nieuw AI-softwareproduct en zoeken een enthousiaste leider die onze organisatie naar de volgende positie in de markt weet te brengen. Vanuit die nieuwe product/markt-positie willen we onze omzet en resultaten verder optimaliseren.

Wij maken graag kennis met een ervaren netwerker die de ontwikkelingen op de kruising tussen Artificial Intelligence en Retail op de voet volgt en een uitdagende sparringpartner is voor andere decision makers bij de grotere Nederlandse Retailers.

De functie:

- Aantrekken van nieuwe klanten en nieuwe projecten bij bestaande relaties in Retail- en FMCG-markt
- (Uit-)bouwen van persoonlijk netwerk met DMUs (zowel bij eindgebruikers in Retail-/FMCG-markt als het indirecte verkoopkanaal)
- Promotie en marketing van diensten en producten voor Artificial intelligence & Data Driven Marketing Automation in Retail en FMCG
- Strategische ontwikkeling van eigen producten en organisatie
- Adviseren van aandeelhouders over marktontwikkelingen, groeikansen en investeringen
- Maken van businessplannen en bewaken van budgetten
- Monitoring van KPIs en rapportage aan aandeelhouders
- Nauwe samenwerking met Operationeel directeur bij aansturing interne organisatie
- Financieel management, waarbij ondersteund door accountant

Wat vragen wij?

- HBO/WO/MBA, Bedrijfskunde/Economie. Aanvulling met IT-opleiding/cursussen is een pré
- Enkele jaren relevante werkervaring in commerciële managementfunctie, nu toe aan een flinke horizontale stap met eigen verantwoordelijkheid en zelfstandigheid
- Persoonlijkheid: commercieel gedreven, organisatie-sensitieve leidinggevende, visionair van het type 'meewerkend voorman/-vrouw'. Energieke, extraverte persoonlijkheid die graag met zijn mensen, klanten en producten in de spotlights staat. Visionair, maar tegelijkertijd down to earth met focus op bedrijfsontwikkeling en groei.
- Netwerker, gefascineerd door ontwikkelingen op gebied van AI, Marketing Automation, IT en Retail

Wat bieden wij

- We bieden jou een afwisselende job binnen een professionele organisatie, een aantrekkelijke functie met veel ruimte voor zelf-initiatief. Dit allemaal binnen een informele sfeer en aantrekkelijk salaris plus prestatiebonus.
- Auto van de zaak

Soort dienstverband:

40 uur per week

Interesse?

Bel of e-mail met Marc Janssen (06-28671958, mjanssen@sellvation.nl).

Over ons

Sellvation marketing BV is een deelneming van Nederlandse MKB Participatiemaatschappij (NMP). NMP is een participatiemaatschappij gericht op het Nederlandse MKB.

NMP ondersteunt haar deelnemingen met kennis en kapitaal om de MKB-onderneming te laten excelleren en tevens een grotere marktpositie in te nemen. NMP is actief in de volgende sectoren: Groothandel, IT, Online/E-commerce, Communicatie & Big Data.