

## Gezondheid en vitaliteit



PLUS staat voor Goed Eten. Goed Eten is belangrijk, voor iedereen, elke dag. Onderdeel van goed eten is gezonde voeding. Steeds meer mensen zijn zich bewust van het belang van gezonde voeding. PLUS wil haar klanten helpen met het ontwikkelen van een gezondere leefstijl en het makkelijker maken bewust te kiezen. We stimuleren de ontwikkeling richting gezond en duurzaam en verbeteren ons assortiment continu.

## Onze ambitie

PLUS wil bijdragen aan een gezond en vitaal leven van mensen. We vinden het belangrijk om te werken aan een gezonder assortiment en om de gezonde keuze te stimuleren. In ons assortiment hebben we producten met minder zout, suiker en verzadigd vet en bieden we veel groente- en fruit(producten) aan. We moedigen consumenten op verschillende manieren aan om te kiezen voor deze gezonde producten. PLUS zet zich al een aantal jaar hiervoor in. Dit doen we samen met de zelfstandige ondernemers en in samenwerking met onze partners.

### Doelstellingen 2022

- We bevorderen de consumptie van groente en fruit met Laagblijvers en meer gezonde producten, bijvoorbeeld doordat meer dan 80% van de gemaksmaltijden meer dan 120 gram groente per maaltijd per persoon bevat.
- Zodra Nutri-Score officieel als voedselkeuzelogo geïntroduceerd wordt, implementeren we het nieuwe logo in de winkel en op onze huismerkverpakkingen.
- Tot die tijd voeren we diverse pilots op 'Uit de keuken van PLUS' producten, biologische producten van PLUS en op onze huismerkproducten via elektronische schaplabels en online.
- We verbeteren onze producten voortdurend in samenstelling (minder zout, suiker, vet), conform Akkoord Verbetering Productsamenstelling. In 2022 verbeteren we minimaal 100 huismerkproducten.
- We breiden ons veganistische assortiment uit met 100 huismerk- producten. In onze folder communiceren we wekelijks een aanbieding met een vleesvervanger.
- We verhogen het aandeel vezels in brood, zodat minimaal 30% van onze verse broden voldoet aan vezelmeter 3 (min. 6 gram vezels/ rijk aan vezels) of hoger.
- We stimuleren Goed Drinken door minimaal vier keer per jaar in de consumentencommunicatie aandacht te besteden aan goede dranken zoals water en thee en betere alternatieven zoals laag-calorische frisdranken, alcoholvrije wijnen en bier.

In november 2022 worden de doelstellingen voor 2023 vastgesteld.

## Gezonder aanbod

Bij PLUS werken we voortdurend aan een gezonder assortiment. We vinden het belangrijk te werken aan een gezondere productsamenstelling. We werken aan het Akkoord Verbetering Productsamenstelling, ook samen met Superunie en CBL om alle producten gezonder te maken. [Lijst Akkoord Verbetering Productsamenstelling](#)

### Gezondere PLUS huismerkproducten

Elk jaar verbeteren we samen met onze fabrikanten de productsamenstelling van onze huismerkproducten: zout, verzadigd vet en suiker worden conform het Akkoord Verbetering Productsamenstelling gereduceerd. PLUS zet graag een stap verder dan het akkoord. De mogelijkheden zijn per productgroep verschillend en afhankelijk van bijvoorbeeld smaak en houdbaarheid. In 2021 verbeterden we meer dan 40 productvarianten.

Verbeteringen in onze recepturen volgens het Akkoord Verbetering Productsamenstelling

| Productgroep               | Aantal verbeterde varianten | Gemiddelde percentuele afname suiker, zout en verzadigd vet per product-groep t.o.v. 2020 |
|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maaltijdpakketten          | 12 varianten                | 26% suiker<br>5% zout                                                                     |
| Poffertjes en pannenkoeken | 2 varianten                 | 27% suiker<br>78% verzadigd vet                                                           |
| Kaas                       | 18 varianten                | 6% zout                                                                                   |
| Chocolademelk              | 3 varianten                 | 19% verzadigd vet<br>21% suiker                                                           |

In 2020 hebben we veel van onze frisdranken en siropen verbeterd. In 2021 introduceerden we Korenlanders koolhydraat verlaagd bood. Dankzij een nieuw recept is het aantal koolhydraten met 45% verlaagd. Daarnaast hebben we extra tarwevezels, eiwitten, zaden en pitten toegevoegd.

### Belang Schijf van Vijf

PLUS vindt het belangrijk de verkoop van gezonde voeding te stimuleren. Onderdeel daarvan zijn producten uit de Schijf van Vijf. We willen bijvoorbeeld zo veel mogelijk verse groente en fruit verkopen. Elk jaar breiden we ons Schijf van Vijf-assortiment verder uit. In ons magazine en op onze sociale mediakanalen hebben we tijdens onze MVO-week de campagne Gezond opgezet waarin we onze klanten hebben voorzien van meer informatie over Gezond Eten volgens de Schijf van Vijf.



**PLUS vindt eten volgens de Schijf van Vijf van het Voedingscentrum belangrijk. Daarom hebben we extra acties om de consumptie van groente en fruit te stimuleren.**

### Nutri-Score op onze huismerkverpakkingen

Om klanten gemakkelijker een gezondere keuze te laten maken, is PLUS voorstander van Nutri-Score. Dit nieuwe voedselkeuzelogo geeft aan hoe gezond de samenstelling van een product is. De verwachting is dat Nutri-Score in de tweede helft van 2022 door de overheid geïntroduceerd wordt als hét voedselkeuzelogo van Nederland.

PLUS loopt vooruit op deze introductie en is intussen al drie pilots gestart. Bij de eerste pilot in 2021 hebben we het voedselkeuzelogo op de verpakkingen van Biologisch PLUS en Bio+ producten geplaatst. Bij de tweede pilot kwam de Nutri-Score van 3000 PLUS huismerkproducten op de elektronische schaplabels in de winkel, online op PLUS.nl en in de PLUS app. Hierdoor kunnen klanten direct bij het schap of online, zien hoe de huismerkproducten van PLUS scoren. Met de derde pilot begin 2022 is Nutri-Score zichtbaar op de gemaksmaltijden 'Uit de Keuken van PLUS'. Van deze producten scoort maar liefst 90% een Nutri-Score A of een B. Zo makkelijk en gezond kan goed eten dus zijn.

### Gezonde maaltijden

Ook op andere manieren werken we aan een betere productsamenstelling van onze huismerkproducten, bijvoorbeeld door het aandeel groente en fruit in maaltijden te verhogen of hierover te adviseren.

In 2021 introduceerden we nieuwe verse kant-en-klaarmaaltijden 'Uit de keuken van PLUS'. Deze zijn gebaseerd op authentieke recepten. Ze bestaan uit hoogwaardige ingrediënten en worden bereid met veel verse groente (minimaal 150 gram groente). Een mooie toevoeging op de kant-en-klaarsalades van PLUS. Hiermee bieden we klanten niet alleen een gezond bijgerecht, maar adviseren we ook om met een paar simpele toevoegingen, zoals vis of een vleesvervanger, er een gezonde maaltijdsalade van te maken.



Daarnaast biedt PLUS een groot assortiment verspakketten aan. Een eenvoudige manier om te koken met gezonde en verse ingrediënten. In onze verspakketten vind je alle groenten bij elkaar in één pakket voor een lekkere zelfgemaakte soep of complete maaltijd zoals curry of couscous.

Met het initiatief 'Gezond tussendoor' laten we zien dat je tijdens de dag, van ochtend tot avond, kunt kiezen voor een gezond tussendoortje zoals salades, smoothies en sandwiches. Wij geloven dat de impact van kleine haalbare stappen groot kan zijn en dat we met deze producten consumenten richting een gezonder eetpatroon kunnen bewegen. Deze gezonde tussendoortjes kunnen als zogenaamde 'eetwissel' worden ingezet.



## Promoten van gezonde voeding

PLUS wil haar klanten stimuleren te kiezen voor gezonde voeding. Dit doen we door te werken aan een groter assortiment gezonde voeding, schapindelingen, promoties, campagnes en recepten.

### Focus op groente en fruit

PLUS stimuleert haar klanten meer groente en fruit te eten. We vinden het belangrijk dat deze producten betaalbaar zijn. We doen dit met een aantrekkelijk en scherp geprijsd aanbod. Er is een structurele prijsverlaging op groente en fruit. Daarnaast prijzen we lokale groente en fruit aan met aansprekende foto's van onze telers boven onze schappen in de winkels. Bij meer dan de helft van onze supermarkten ligt vers fruit om te proeven. We willen het voor klanten aantrekkelijk maken om veel groente te eten. Sinds 2019 voeren we daarom met 'Laagblijvers' structurele prijsverlagingen door op groente en fruit. In 2020 hebben we het assortiment uitgebreid met biologische producten.

Ook naast het groente en fruit schap hebben we aandacht voor de gezonde keuze. Onder de naam 'Uit de keuken van PLUS' biedt PLUS bijvoorbeeld veel nieuwe verse gemaksmaltijden aan. Deze maaltijden bevatten extra veel groente en zijn met verse ingrediënten gemaakt.



PLUS wil de lekkerste AGF-afdeling van Nederland bieden. We focussen op verse producten, letten op het ras en zetten in op lokale producten. Sinds vorig jaar komt al ons zachte fruit uit Nederland. Vanaf deze zomer komen alle blauwe bessen en bramen van Nederlandse bodem. PLUS zet in op deze unieke ketensamenwerking om gedurende het hele seizoen de lekkerste en meest duurzame blauwe bessen van Nederland in het assortiment te hebben. Lekker, van dichtbij en herkenbaar voor de consument.

### Verkoop vleesvervangers stimuleren

We vinden het belangrijk om de keuze voor plantaardig te stimuleren. PLUS heeft een uitgebreid assortiment vleesvervangers met producten op basis van bonen, noten en met een hoog eiwitgehalte. Dit is goed voor mens en planeet. In 2021 hebben we ons assortiment PLUS vleesvervangers uitgebreid met tien nieuwe producten. Met het vergroten van dit aanbod maken we een dag zonder vlees nog aantrekkelijker. We merken dat onze vlees- vervangers in de smaak vallen bij onze klanten. Het verse vegetarische gehakt van PLUS is uitgeroepen tot Gekozen Huismerkproduct van het Jaar 2021.

Sinds 2019 zijn we partner van de Week zonder Vlees. In deze week promoten wij vleesvervangers extra. PLUS heeft de intentie dit de komende jaren te blijven doen.

### Aanbiedingen en campagnes voor gezonde voeding

PLUS vindt het belangrijk dat gezonde voeding betaalbaar en aantrekkelijk geprijsd is. Elke week bieden we gezonde producten, zoals groente, fruit, brood, maaltijdsalades en voorverpakte groente en fruit (Schijf van Vijf-producten), aan in onze weekfolder op 2-4 pagina's. We merken dat dit bijdraagt aan een hogere aankoop gezonde producten.





We zetten gezonde voeding ook in het zonnetje in onze campagnes. Een voorbeeld is de campagne Goed ontbijt, waarmee we het belang van gezond ontbijten bij consumenten onder de aandacht brengen. In ons magazine Genieten gaven we nuttige tips en inspiratie voor een lekker en goed ontbijt en een paasbrunch voor doordeweeks en in het weekend. In 2021 introduceerden we de campagne “goed eten doet je goed”, waarin we tips, gezonde recepten en gezonde producten deelden in onze folder, het magazine en in een tv-commercial. Ook promootten we de Smaakselectie van PLUS: het lekkerste en de meest smaakvolle seizoensgroente en -fruit. Zorgvuldig geselecteerd omdat ze van een bijzonder ras zijn én excellent in smaak.

Smaakselectie is afkomstig van boeren en telers waar PLUS al jaren mee samenwerkt. Bij een andere campagne, “goed eten voor een goed gevoel”, legden we in negen simpele stappen aan onze klanten uit dat een gezonder lichaam bij een gezonder voedingspatroon begint. Zo adviseerden we onder andere minder zout en suiker te consumeren, meer groente te eten en meer water te drinken. Andere voorbeelden van campagnes zijn ‘[Goed eten helden](#)’, ‘[Goed eten is goed voor de buurt](#)’. Dit jaar (2022) luidt de campagne ‘[Goed eten is goed voor iedereen](#)’.



Ook in onze schappen stimuleren we consumenten te kiezen voor gezonde productaanbiedingen. We promoten producten met minder suiker. Wanneer bijvoorbeeld cola in de aanbieding is, brengen we de Zero-variant beter in beeld.

### Gezonde winkelroute

In de winkel helpt PLUS klanten te kiezen voor gezonde voeding. We delen het schap regelmatig opnieuw in om gezonde voeding meer schapruimte te geven en in het vizier van de consument te krijgen. In 2018 creëerden we meer schapruimte voor water en water met een smaakje op ooghoogte. Producten met minder suiker geeft PLUS meer schapruimte. Ook zorgen we ervoor dat in de eerste schappen in de winkels gezonde producten liggen zoals groente, fruit en brood. We leggen daarnaast snoepgroenten in het zicht voor kinderen. Bij ongeveer een kwart van onze winkels liggen gezonde producten bij de kassa in de actiebakken. Bij de zelfscankassa's liggen geen producten.

Ook informeren we onze klanten over de voedingswaarde van onze producten op de schappen of op de producten zelf. We hebben verschillende voedselwijzers en -meters:

- Voedingswijzer op huismerkproducten met de hoeveelheid calorieën, zout, suiker en vet per portie van het product.
- Suikermeter op de schappen bij ontbijtgranen. Op de schapkaartjes bij de ontbijtgranen plaatsen we de suikermeter. De kleuren en toelichting informeren consumenten over de hoeveelheid suiker en helpen bij het maken van een bewuste keuze.

### Ontbijtvervangers. Weet wat je eet.



- Caloriemeter op de schappen bij alle niet-alcoholische dranken (frisdranken, sappen, siropen en water). Met kleurcodering en toelichtingen geven we aan of een product laag/hoog in calorieën is.

### Frisdrank. Weet wat je drinkt.



- Vezelmeter op de schappen bij brood. PLUS introduceerde als eerste supermarkt in Nederland de vezelmeter bij brood. Deze meter laat consumenten met cijfers en een toelichting zien welk product het meest vezelrijk is binnen de broodcategorie.

## Weet wat je eet. Met onze vezelmeter.

**1** **Weinig vezels**  
< 3 gram  
per 100 gram

**2** **Bron van vezels**  
3-6 gram  
per 100 gram

**3** **Vezelrijk**  
6-7 gram  
per 100 gram

**4** **Extra vezelrijk**  
> 7 gram  
per 100 gram

### Kleinere verpakkingen

Via de verpakkingsgrootte stimuleert PLUS gezonde consumptie. PLUS verkoopt alleen blikjes frisdrank van 250ml (i.p.v. 350ml). Kleinere blikjes frisdrank leiden tot minder suikerinname. De keuze voor kleinere verpakkingen voor frisdranken geldt voor de nieuwe PLUS Huismark blikjes. Daarnaast is het ook een onderwerp waar wij met A-merken over in gesprek zijn.

### Acties voor kinderen

PLUS vindt het belangrijk dat kinderen gezond opgroeien. Daarom helpen we kinderen nóg gezonder te eten. We zetten ons hier op verschillende manieren voor in. Een belangrijke maatregel betreft kindermarketing. Als eerste supermarkt van Nederland plaatsten wij geen kindermarketingelementen zoals vrolijke figuurtjes en kinderlijke letters meer op de verpakking van minder gezonde PLUS huismarkproducten. Dit betekent dat er bij PLUS geen verpakkingen met kindermarketing op minder gezonde huismarkproducten in de schappen liggen. Daarnaast plaatsen we kinderproducten van A-merken met kindermarketing niet meer op ooghoogte. Producten met daarop kindermarketing in de categorieën chocolade, suikerwerk, koek en tussendoor worden voortaan hoger dan 1,20 meter en vaak zelfs hoger dan 1,50 meter in het schap geplaatst. Ongezonde producten plaatsen we daarom voor een groot deel uit beeld.

We willen kinderen ook aanmoedigen te koken en nieuwe smaken te ontdekken. PLUS introduceerde de actie Kruiden Sjeffies: 20 kruidenvriendjes met een eigen karakter, smaak en recept. Zo moedigen we kinderen aan hun eigen kruiden te kweken, hiermee te koken en nieuwe smaken te ontdekken.

### Goed Drinken

PLUS wil Goed Drinken stimuleren. Dit doen we door in consumentencommunicatie aandacht te besteden aan goede dranken zoals water, thee en betere alternatieven zoals laag- calorische frisdranken, alcoholvrije wijnen en bier.

Het assortiment alcoholvrije wijnen en bier hebben we afgelopen jaren uitgebreid en via onze aanbiedingen richten we ons op niet-alcoholische dranken.

Nog meer weten over PLUS op het gebied van gezondheid? Lees [hier](#) meer.

**DRINK JE GEZOND**



**1** Neem altijd een flesje water mee voor onderweg.  
PLUS Mineralwater koudzwavel Plus 33 cl 0.37

**2** Geef je water een lekker smaakje.  
Nóg lekkerder met gember en blauwe bessen!  
PLUS Verso Mint Bak 150 gram\*

**3** Zwarte en groene thee zijn een verantwoorde optie om genoeg vocht binnen te krijgen.  
PLUS Groene thee Puur  
PLUS Zwarte thee Earl grey

**6 tips om goed te drinken**  
Voldoende drinken is belangrijk, maar soms best lastig. Als beste supermarkt van Nederland helpen we je graag om goed drinken makkelijker te maken.

**4** Drink je water op kamertemperatuur, dan neemt je lichaam het beter op.  
PLUS Mineralwater koudzwavel Plus 1.5 liter 0.39

**5** Houd elke dag een anderhalve liter fles water bij de hand en zorg dat die aan het eind van de dag leeg is.

**6** Als afwisseling mag je best een glas frisdrank, maar dan bij voorkeur wel zonder suiker.  
PLUS Soda of PLUS Cold Zero Plus 1.5 liter De prijzen variëren van 0.57-0.65

Bestel ook op [plus.nl](#) of met de PLUS app.  
\*Kijk voor de actuele prijs in de winkel, op [plus.nl](#) of in de PLUS app.

**PLUS 17**

## Pijler 2

# Gezondheid en Vitaliteit

PLUS helpt haar klanten met het ontwikkelen van een gezondere leefstijl. We verbeteren ons assortiment continu en we maken het voor de klant makkelijker om een gezonde en verantwoorde keuze te maken.

## Laagblijvers

In 2021: gezond, betaalbaar en nóg zichtbaarder.



Binnen Korenlanders-lijn, nu ook **koolhydraat-verlaagd** brood.



Uitbreiding huiskamer-assortiment met **10 vleesvervangers**.

## Productverbeteringen

Producten op **Nutri-Score verbeterd** in 2021, vooral vlees en kant-en-klaar maaltijden.



Maaltijdpakketten bevatten gemiddeld **26% minder suiker** en **5% minder zout**.

Chocolademelk varianten bevatten gemiddeld **19% minder verzadigd vet** en **21% minder suiker**.



**Geen kindermarketing** op ongezonde huiskamerproducten.



## Nutri-Score

Pilot Nutri-Score op Biologisch PLUS en Bio+ producten. En een pilot op huiskamerproducten via elektronische schaplabels, op de app en website.



**Vegan nu nóg herkenbaarder** door een nieuw logo.



## 250 ml

PLUS verkoopt alleen kleinere blikjes frisdrank van 250 ml.



Nieuwe lijn en uitbreiding assortiment **verspakketten** van PLUS. Elk pakket bevat precies de juiste hoeveelheden groente voor het aantal vermelde personen.

Meters op de schappen stimuleren het maken van een gezonde keuze.



## Frisdrank

Weet wat je drinkt

|        |                                                                                                                      |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Laag   |  < 10 kcal per glas van 250 ml    |
| Midden |  11-67,5 kcal per glas van 250 ml |
| Hoog   |  > 67,5 kcal per glas van 250 ml  |



## Ontbijtvervangers

Weet wat je eet

|                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  < 5 gram suiker per 100 gram   |
|  5-16 gram suiker per 100 gram  |
|  > 16 gram suiker per 100 gram |



Weet wat je eet met onze vezelmeter

- 1 Weinig vezels
- 2 Bron van vezels
- 3 Vezelrijk
- 4 Extra vezelrijk



Introductie **Smaakselectie**, de AGF-toppers van PLUS.



## Goed Eten

4 keer per jaar magazine PLUS Extra vol goede en lekkere recepten.